



**Rheinland-Pfalz
Ausstellung**

AUS TRADITION.
FÜR DIE REGION.

PRESSEINFORMATION

Reisemesse „TouristikWelt“ erfolgreich zu Ende gegangen

Gute Resonanz der 90 Aussteller – 82 Prozent von ihnen wollen nächstes Jahr wieder teilnehmen – 10 Prozent der Besucher der Rheinland-Pfalz Ausstellung der ersten Tage kommen wegen der „TouristikWelt“ zur Mainzer Messe

Mainz, 26. März 2017. – Eigene Halle, perfekter Standort an einem der Eingänge, guter Besucherzuspruch und ein positives Feedback der Aussteller – die Reisemesse „TouristikWelt“ ist mit Erfolg zu Ende gegangen. Vom 18. bis 21. März 2017 hatten über 90 Aussteller die Halle 17 der Rheinland-Pfalz Ausstellung zum größten Reisebüro von Rheinland-Pfalz und der Rhein-Main-Region gemacht. Ein gut besuchtes obendrein, wie die Aussteller sagten.

„Wir hatten eine sehr gute Resonanz von Seiten der Aussteller“, fasst Sebastian Kreuser, Geschäftsführer des Messeveranstalters RAM Regio Ausstellungen GmbH zusammen. Das lässt sich auch mit den positiven Einschätzungen bei der Ausstellerbefragung untermauern. So gaben 95 Prozent der Aussteller an, sie seien mit dem Erfolg der Messe zufrieden. 82 Prozent von ihnen sagte, sie wollten auch nächstes Jahr wieder teilnehmen.

Das neue Hallenkonzept der Rheinland-Pfalz Ausstellung, in deren Rahmen die „TouristikWelt“ traditionell stattfindet, kam auch bei den Reise-Ausstellern gut an, hatten sie doch eine Halle für sich und konnten so gewiss sein, dass in ihre Halle die Besucher schauen, die ein grundlegendes Interesse am Reisen mitbringen. Die „TouristikWelt“ fand an den ersten drei Messetagen statt. Von den Besuchern an diesen Tagen gaben 10 Prozent die „TouristikWelt“ als Grund an, zur Messe nach Mainz-Hechtsheim zu kommen.

Den Reisefreunden wurde denn auch einiges geboten: Sie konnten sich über Ziele rund um den Globus informieren. Ob Bade- oder Wanderurlaub, Städtetrips oder Ferien auf dem Bauernhof, ob Kreuzfahrten, Safaris oder Abenteuerurlaub – die „TouristikWelt“ brachte Informationen aus erster Hand und jede Menge

Spezialangebote mit. Mit Ländervertretung vor Ort waren Kroatien und Polen, wobei sich Polen darüber hinaus auch als Wirtschaftsstandort vorstellte und auch die eigenen Landsleute im Fokus hatte, die ein neues Zuhause in Rheinland-Pfalz oder der Rhein-Main-Region gefunden haben.

Der Schwerpunkt der Reisemesse lag auf Deutschland – und damit genau bei der Region, die von den Deutschen am meisten bereist wird. Und so präsentierten die Aussteller ihre Urlaubsziele zwischen der norddeutschen Küste und dem Schwarzwald im Süden. Aber natürlich ließen sich ebenso Kur- und Wellnessreisen buchen oder man informierte sich über Ziele für Kurzreisen, in die Eifel, zur Bergstraße oder in den Westerwald. Und natürlich waren auch die immer beliebter werdenden Kreuzfahrten mit einem Stand präsent.

Erweitert wurde die „TouristikWelt“ durch ein tägliches Vortragsprogramm, in dem man zu ausgewählten Themen mehr erfahren konnte. Schwerpunkte lagen hier bei Kroatien, Kenia und der polnischen Region Oppeln. Auch über Kreuzfahrten und Gartenreisen nach Südengland wurde informiert.

Nach der Messe ist vor der Messe: Und so dürfen sich Reisefans schon jetzt den Termin für die nächste „TouristikWelt“ notieren: Sie findet wieder als Messe in der Messe im Rahmen der Rheinland-Pfalz Ausstellung statt – und zwar vom 16. bis 18. März 2018

Anschläge: 3.021

Kontakt für die Presse

RAM Regio Ausstellungs GmbH
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer
Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel. 061310 96504-0, Fax 06131 96504-99
Web www.rheinland-pfalz-ausstellung.de
Mail: infomainz@ram-gmbh.de